

SOCIÉTÉ

Trois rassemblements contre l'antisémitisme ce dimanche en Alsace

Trois initiatives destinées à dénoncer la montée inquiétante de l'antisémitisme auront lieu ce dimanche 12 novembre en Alsace.

À Strasbourg, une grande marche sera organisée par la Ligue internationale contre le racisme et l'antisémitisme (Licra) du Bas-Rhin en réponse à l'appel lancé ce mardi par les présidents du Sénat et de l'Assemblée nationale. Le rendez-vous est donné dès 11 h place de l'Université, de laquelle un cortège se déroulera à 11 h 30 en direction de la place de la République où se tiendra un rassemblement. La Licra invite « l'ensemble des citoyens, associations, mouvements politiques de l'arc républicain, re-

présentants des cultes ou corps constitués » à se mobiliser.

L'appel lancé par Gérard Larcher et Yael Braun-Pivet a aussi été entendu à Haguenau. « Un groupe de citoyens composé de personnes d'Alsace du Nord, unies par leur désir de promouvoir la tolérance, la diversité et la paix » appelle à un rassemblement contre l'antisémitisme à 11 h à l'Arbre de la paix.

A Colmar, ce sont la députée Brigitte Klinkert et le maire Eric Straumann qui appellent à un rassemblement à 15 h sur la place Rapp. Ils proposent « à tous un rassemblement citoyen pour la république et contre l'antisémitisme ».

EUROAIRPORT

Des salariés de Derichebourg dans le flou

Neuf salariés de l'entreprise Derichebourg à l'EuroAirport de Bâle-Mulhouse se retrouvent dans une situation ubuesque. Après une perte de contrat suite à un appel d'offres, ils ne savent plus pour qui ils travaillent et sont dans l'incertitude concernant leur rémunération pour le mois en cours.

Leur entreprise ayant perdu le renouvellement de leur contrat pour la sous-traitance des services au sol de l'escale d'Air France au profit de la société Swissport, ils sont depuis le 1^{er} novembre sans mission, mais sans être licenciés. Pour Derichebourg, c'est Swissport qui doit désormais les employer. Mais pour Swissport, ils doivent passer par la voie de recrutement habituelle et postuler.

START-UP

MyCbdApp, la marketplace du CBD qui veut s'introduire en Bourse

Créée en mai 2022 à Strasbourg, la start-up MyCbdApp entend fédérer l'industrie du CBD autour de sa marketplace et nourrit de grandes ambitions de croissance dans les années à venir. Pour financer ses développements, elle travaille à son introduction sur le marché Euronext Access.

Principe actif contenu dans le chanvre consommé sous une multitude de formes, le cannabidiol, ou CBD, jouit d'un attrait grandissant auprès du grand public. Cela en fait un marché en pleine expansion qui flirte, selon l'Alsacien Maxime Stoffelbach, avec le milliard annuel en France. Amateur lui-même, l'entrepreneur a eu en 2021, à 19 ans, l'idée de créer une plateforme capable de répondre au manque de conseil face à la variété de l'offre.

Une communauté et une plateforme de vente

L'application mobile, MyCbdApp, était fondée en mai de l'année suivante avec son associé Louis Pluvinge pour devenir non seulement un lieu d'information prônant la certification et transparence : « On a envoyé tous les éléments à Swissport. On attend un retour. Quand il y a un transfert de salariés, il faut que l'entreprise en face réponde et pour l'instant on n'a pas de réponse. » Le lundi 6 novembre, l'entreprise Swissport était injoignable par téléphone. Et pour le groupe de salariés affecté à l'EuroAirport, une nouvelle semaine d'incertitude se profilait.

GUY GREIDER



Le banquier d'affaires Louis Thamberger, à gauche, accompagne MyCbdApp en vue de son introduction en Bourse au printemps prochain. Cette application a été fondée par Maxime Stoffelbach et Louis Pluvinge. Photo L'Alsace/Jean-Marc LOOS

financer leur croissance.

« C'est le marché qui va nous dire ce que va ut MyCbdApp », promet encore co-détracteur du capital investissement, ou private equity. Montant visé avec cette opération : 2 millions d'euros. « On vend l'avenir de MyCbdApp aux futurs actionnaires », pose Yves Stoffelbach, directeur financier - et père du président. À l'horizon 2029, la start-up « qui ne devrait alors plus en être une prévoit de réaliser 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Hélène DAVID